

Inhalt

I.	Vorwort	5
II.	Der Kampf um das Stadt- und Landschaftsbild	8
III.	Die Werbegrafik im Jugendstil	12
IV.	Frühe Plakatausstellungen in Leipzig	21
V.	Der Deutsche Werkbund	24
VI.	Der Deutsche Werkbund in Leipzig	37
VII.	Die Königliche Akademie für graphische Künste und Buchgewerbe zu Leipzig	43
VIII.	Die Bedeutung Hans Weidenmüllers	67
IX.	Die Werbegrafik im Bauhaus und im Art Déco	77
X.	Jan Tschichold und die moderne Typografie	83
XI.	Markenzeichen	88
XII.	Hans Domizlaff und seine Markentechnik	100
XIII.	Von der Reklamekunst zur Gebrauchsgrafik	107
XIV.	Schlusswort	108
XV.	Biografische Daten einiger Künstler	110
XVI.	Anhang	124
XVII.	Bildanhang	126
	Namensregister	143